



India esclusiva per l'Elefante

I Viaggi dell'Elefante ha presentato il catalogo India valido per la stagione 2011-2012, realizzato in collaborazione con l'Ente del turismo indiano e della compagnia aerea Jet Airways che, a sua volta, ha in serbo delle novità. Con 64 pagine, è in distribuzione nelle agenzie di viaggi italiane, oltre ad essere visibile sul sito internet dell'azienda romana che, storicamente, ha nell'India il prodotto leader per fatturato e nel quale è maggiormente specializzato. La prima cosa che salta all'occhio è la nuova suddivisione in quattro nuove sezioni distinte per tipologia di viaggio: Easy, Viaggi di gruppo, Le meraviglie dell'India e Benessere in India, arricchite con itinerari dedicati ad Estensioni ai viaggi ed Estensioni balneari, molto apprezzate dal pubblico italiano. "Come ogni anno - ha detto l'amministratore delegato Enrico Ducrot - abbiamo cercato di rendere il prodotto India sempre più completo e ricco di proposte. Il Paese, poi, è in continuo movimento e soprattutto negli ultimi anni è riuscito ad adeguarsi agli standard internazionali sia per quanto riguarda gli hotel sia per quanto riguarda i trasporti e gli aeroporti in particolare, con lo scalo di Delhi che si è notevolmente rinnovato. Per quanto riguarda il nuovo catalogo, invece, siamo riusciti ad ottenere l'esclusiva per l'Italia della navigazione del fiume Gange a bordo di un'imbarcazione di ottimo livello di stile coloniale". Intanto, I Viaggi dell'Elefante ha chiuso la stagione estiva 2011 con risultati simili a quelli previsti, al punto che si mira a chiudere il 2011 con lo stesso fatturato del 2010, che fu di 20 milioni di euro. A favorire simili dati è stata anche l'inaugurazione del volo diretto tra Milano Malpensa e Delhi, operato da Jet Airways ogni giorno e che si aggiunge a quelli in partenza da Bruxelles e da Londra. "Nel corso del 2012 avremo una novità in più per gli italiani - ha specificato Luisella Morandi, del commerciale della compagnia indiana - Una volta che sarà consolidato il collegamento da Milano, ne apriremo uno

anche da Roma a sottolineare l'importanza del mercato italiano per la Compagnia privata indiana". Ma le novità non finiscono qui: la flotta si arricchirà di cinque nuovi Airbus A-330-300 da destinare al lungo raggio. Nei primi otto mesi del 2011, il vettore ha volato in Italia con un load factor del 76%, trasportando circa 41.000 passeggeri. Il volo diretto da Malpensa è stato inaugurato il 5 dicembre scorso. *Andrea Barbieri Carones*

Nel nuovo catalogo, l'operatore romano si avvale della collaborazione dell'ente del Turismo asiatico e di Jet Airways

Azemar, non solo Maldive

Rafforzare la presenza nell'Oceano Indiano senza essere identificati solo con le Maldive. Con quest'obiettivo Azemar si appresta ad affrontare la stagione invernale. La programmazione è contenuta in tre cataloghi monografici ('Mauritius e Seychelles', 'Kenya e Zanzibar' e 'Maldive e Sri Lanka'), con l'aggiunta di 'Desire, il viaggio', una selezione di strutture di lusso e servizi esclusivi che verrà distribuita in circa 600 agenzie di viaggi. Tra i servizi spicca per esempio il courtesy service: l'assistenza viene attivata 48 ore prima della partenza al fine di gestire al meglio la convocazione in aeroporto. Novità si ritrovano anche nei cataloghi monografici, partendo dalla classificazione delle strutture in cinque tipologie: easy, comfort, up, celebrity e desire (contenute nel catalogo dedicato). "Un sistema realizzato - commenta il direttore generale Stefano Bardile - per supplire alla mancanza di una classificazione alberghiera ufficiale. Ad ogni tipologia sono abbinati determinati servizi, un determinato set da viaggio, una determinata quota di iscrizione". A breve, inoltre, Azemar sarà on line con il nuovo sito istituzionale ed il nuovo 'Mauritius Experience', un portale che offre soluzioni di pernottamento diverse dall'hotel (come guest house o appartamenti), escursioni, noleggio ed attività da prenotare sempre in agenzia. Massima attenzione è stata data all'ambito assicurativo con due nuove polizze Amitravel Top ed Amitravel Top con formula all risks. "Dopo un anno faticosamente stazionario, nel 2012 vorremmo tornare a crescere e crescere bene", continua Bardile. E Alessandro Azzola, manager della famiglia fondatrice, aggiunge: "Nonostante il lieve rallentamento delle Maldive, dovremmo riuscire a tenere i 30 milioni di fatturato del 2010 con 15.000 passeggeri". La crescita potrebbe implicare un ampliamento delle agenzie clienti che attualmente sono 3.000, concentrate nel Nord Italia. *G.G.*