

Elefante, sfida egiziana

Il t.o. torna a proporre il Paese con un catalogo monografico

Dopo i buoni risultati fatti registrare dalla destinazione durante l'estate, **I Viaggi dell'Elefante** ripropone un catalogo monografico interamente dedicato all'Egitto. Si tratta della più importante novità per la nuova stagione del tour operator, come racconta l'amministratore delegato Enrico Ducrot: "Il prodotto Egitto durante l'estate è andato molto bene e questo soprattutto grazie ad alcune novità introdotte nei primi mesi del 2010 - spiega Ducrot -. Queste hanno anticipato il lancio del catalogo per la nuova stagione: si tratta del primo monografico sull'Egitto e comprende nuovi itinerari e servizi soprattutto nell'area del deserto".

Una new entry nella rosa delle offerte dei **Viaggi dell'Elefante** sulla quale Ducrot dice di puntare molto e che si affianca ai nuovi cataloghi presentati per la stagione invernale. "Sono già in distribuzione nelle agenzie i cataloghi sull'India



Enrico Ducrot

- ribadisce Ducrot -, fiore all'occhiello della nostra programmazione, e sull'Africa del Nord. Il primo si presenta ancor più completo ed esauriente in termini di itinerari, tipologie di viaggio, particolarità per veri esperti e amanti della destinazione, e vede tra le principali novità una sezione dedicata ai Festival dell'India con quattro itinerari particolari e una sezione denominata 'Meraviglie' pensata per i viaggi individuali". Per quanto riguarda il Nord Africa, dedicato a Libia, Tunisia, Algeria e Marocco, vie-

IL TREND ESTIVO

I dati evidenziano il peso crescente delle destinazioni orientali sul giro d'affari dell'operatore, con i riscontri più positivi in arrivo dall'India

Fatturato	+5%
Share India	18%
Share Cina	17%
Share Giappone	9%

Fonte: **Viaggi dell'Elefante**

ne proposto il nuovo campo tendato di lusso 'Bab Ramla' e una forte attenzione alla Tunisia per la parte dei tour alla scoperta dei siti archeologici.

Il t.o. ha fatto registrare un aumento di fatturato del 5 per cento, soprattutto grazie alla buona performance della Cina, spinta dall'Expo di Shanghai, e del Giappone, due destinazioni che hanno trainato le vendite estive. "Il bilancio finale delle vendite è positivo, ma di certo non si può negare che ci sia una tendenza sempre più ele-

vata alla conferma del viaggio sottodata, soprattutto per agosto - sottolinea l'a.d. -. L'India è la destinazione storica della nostra azienda e rappresenta circa il 18 per cento del nostro giro d'affari. Seguono a ruota la Cina che sta facendo registrare performance molto alte, pari al 17 per cento del fatturato, e il Giappone che è salito a ad uno share del 9 per cento. Poi non dimentichiamo l'Oceania e l'Oriente con un buon 11 per cento; sugli stessi livelli anche il catalogo Blu, dedicato ai resort più esclusivi nelle varie spiagge del mondo".

Oltre alle new entry, si evidenzia anche il rinnovato impegno del t.o. in campo tecnologico. Previsti infatti ampliamenti e aggiornamenti dei siti web **Viaggi dell'Elefante** ed **Ecoluxury**, lanciati in primavera, che vedranno novità sostanziali soprattutto per quanto riguarda l'interattività e le sezioni fotografiche.

Andrea Guerra

