



# thetravelnews

NOVITÀ, IDEE, OCCASIONI SCELTE DA GIORNALISTI DI VIAGGI

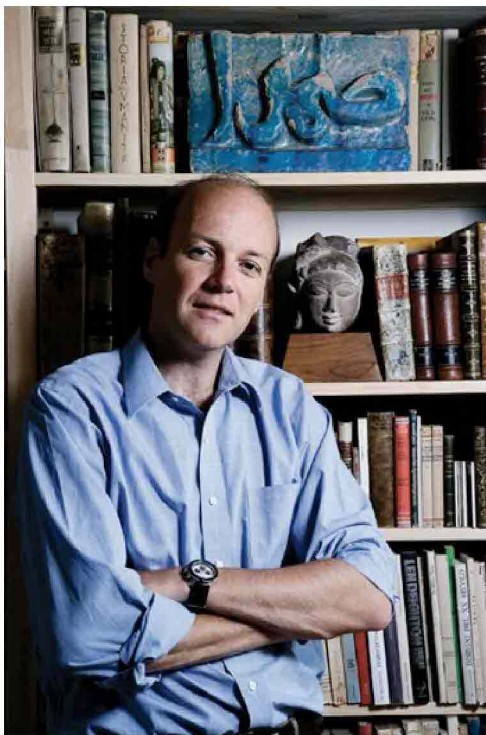
ORIENT-EXPRESS

DESTINATIONS | WEEKEND | ECOTOURISM | CRUISE | HOTEL, SPA & CO | HOUSES & CO. | CHECK IN | GOURMET

## Ducrot: ovunque, consapevoli

26 ottobre 2011 | INTERVIEWS, Italy | Nessun commento

*Per viaggiare bene, in Italia e all'estero, bisogna imparare a vivere le proprie passioni, assecondando i bisogni del corpo e dello spirito*



A cura di Sara Magro

Enrico Ducrot ha ereditato dal padre, fondatore del tour operator **Viaggi dell'Elefante** ([www.viaggidellelefante.it](http://www.viaggidellelefante.it)), la passione e la cultura dell'andare per il mondo. Una passione che è maturata in attività imprenditoriale e, sempre più, anche filantropica. Ducrot è stato uno dei primi a parlare di ecoturismo di lusso e a creare un directory di strutture, campi tendati, lodge, alberghi diffusi che coniugavano l'ospitalità di altissimo livello con un'attenzione di riguardo, anzi di protezione, nei confronti dell'ambiente sociale e naturale intorno. Oggi il tour operator che gestisce continua a essere associato a un turismo internazionale d'élite e di qualità, e sempre più alla scoperta dell'Italia, dove fornisce know how e supporto organizzativo a progetti di nicchia e ad alto contenuto culturale come I Parchi Letterari, una rete di valorizzazione dei territori nazionali legati a scrittori e intellettuali, e Il Gambero Rosso Travel, marchio nato da poco (nell'aprile del 2011) che declina i viaggi alle eccellenze enogastronomiche del nostro paese. L'approccio di Ducrot in ogni caso non cambia. Che si vada lontano o che si resti a casa, l'importante è che chi parte sia preparato e consapevole dell'esperienza che si accinge a fare. Con un unico imprescindibile obiettivo: viverla al meglio.

Exceptional Hotels  
Free Perks  
Expert Reviews

Stop dreaming and get going  
with our **Special Offers**


KIWI  COLLECTION


 Inserisci termine e premi invio




Reportage	Editorial	Media&News	Top hotel
Reportage	Editorial	Media&News	Top hotel

- 


24 OTTOBRE 2011  
Oman, perché ora
- 


20 OTTOBRE 2011  
Umbria, la via degli ulivi
- 

6 OTTOBRE 2011  
Malta e i suoi tesori
- 

18 SETTEMBRE 2011  
Approdo Tremiti
- LEGGI TUTTI »
- 

20 OTTOBRE 2011  
Artissima 18
- 

15 OTTOBRE 2011  
Un business distruttivo
- 

26 LUGLIO 2011  
Costa Smeralda: quasi 50
- 

16 GIUGNO 2011  
Un'estate in bici
- LEGGI TUTTI »

**Quali sono le potenzialità dell'Italia, le sue prospettive e quale turismo di qualità è già possibile oggi? Su cosa dovremmo o potremmo puntare: cultura, arte, natura, enogastronomia, lusso, ma anche servizi, formazione, qualificazione della fascia media.**

Le potenzialità dell'Italia nel settore del turismo sono semplicemente infinite! Siamo il paese con più alta concentrazione di "potenziale" al mondo, e a mio parere questo riguarda tutti gli aspetti e i settori del turismo. Oltre ai generi sopra citati nella domanda, occorre aggiungere principalmente i marchi industriali dell'eccellenza connessi allo shopping, l'artigianato, lo sport, il turismo medico e benessere, il mondo fieristico, quello religioso, eccetera.

**Viaggi dell'Elefante** si riaffaccia al turismo in Italia dopo una lunga pausa. Grazie all'alleanza condivisa con Paolo Cuccia, Presidente del Gambero Rosso, abbiamo voluto realizzare un marchio dedicato alla nicchia enogastronomica, **Gambero Rosso Travel**.

L'obiettivo è promuovere e vendere questo prodotto a due distinti mercati: da un lato per il mercato Italiano, dall'altro al mercato straniero. Grazie alle lezioni di cucina, ai road-show nel mondo l'alleanza con il Gambero Rosso può contribuire a dare agli affezionati dell'Italia un punto di riferimento globale. Un marchio nazionale, che diffonderà il viaggio in Italia anche attraverso i principali protagonisti come gli chef e i produttori agroalimentari di eccellenza.

Non dimentichiamo che mentre l'ospitalità tradizionale tende a mantenere gli storici difetti, le imprese di produttori di vino e cibo d'eccellenza hanno aperto altri, più innovativi centri di ospitalità e di esperienza turistica: un esempio su tutti Masciarelli, ma potrei aggiungere Tasca d'Almerita, Spigaroli, eccetera. I loro segreti: artigianalità d'eccellenza, identità territoriale e globalità per essere non solo appassionati imprenditori ma fieri ambasciatori del paese. Occorre quindi valorizzare e far conoscere meglio questo patrimonio e interagire sapientemente nell'offerta turistica: questa è la nostra missione con il Gambero Rosso e i Parchi Letterari.

**Recentemente avete arricchito il sito di Viaggi dell'Elefante con la Biblioteca del Viaggiatore, mettendo a disposizione degli appassionati un archivio molto vasto e potenzialmente illimitato. Ma prima sede, lo capisco, ma i costi per la digitalizzazione sono molto alti e potremmo realizzare questo sogno solo tra qualche anno. Le prospettive sono connesse con la tecnologia (digitalizzazione dei testi) e quindi una fruizione globale. Una missione quindi filantropica, connessa con la "missione" imprenditoriale di diffondere la passione del viaggio. Come? Quali sono le prospettive di sviluppo?**

La biblioteca ha una richiesta costante di appassionati, studiosi, dilettanti, professionisti che desiderano consultare alcuni testi altrimenti introvabili o poco facilmente consultabili. Non è comodo consultare un testo in una sola sede, lo capisco, ma i costi per la digitalizzazione sono molto alti e potremmo realizzare questo sogno solo tra qualche anno. Le prospettive sono connesse con la tecnologia (digitalizzazione dei testi) e quindi una fruizione globale. Una missione quindi filantropica, connessa con la "missione" imprenditoriale di diffondere la passione del viaggio.

**Quali sono i nuovi modelli di viaggio secondo chi li studia, li propone e li vende? Destinazioni, itinerari, tematiche esemplificative**

Individualità per vivere le proprie passioni. Flessibilità per variare il viaggio a seconda degli umori, delle opportunità, degli imprevisti. Ricerca di luoghi che danno energia e ricaricano lo spirito, benessere fisico, calma e bellezza. Originalità e identità del territorio mediato a qualità nei servizi sempre più alti e comodi. Questi credo che siano i pilastri dei nuovi modelli di viaggio.

Una piccola campionatura ed esempi di situazioni sono:

- Assecondare le esigenze del corpo: cibo, benessere, la natura, ecc. Viaggi con lezioni di cucina, massaggi ayurvedici, lezioni in Cina di Tai Chi.
- Saziare i piaceri della mente: spiritualità, bellezza. Incontri nei monasteri in Tibet, i santuari e luoghi di pellegrinaggio (Santiago de Compostela, Spagna), le religioni animiste, ecc.
- Ambiente: viaggi solidali, conoscenza di progetti di turismo responsabile, eccetera.
- Ricerca degli ombelichi del mondo a seconda delle esigenze individuali del momento: la scelta della destinazione resta fondamentale.
- Annotare, scrivere, fotografare, filmare, dipingere, disegnare, ma mai leggere in viaggio!!!! È una distrazione dalle varie impressioni e sollecitazioni che il viaggio propone. Il mio consiglio – spassionatamente – è di leggere prima di partire, per poi essere "accompagnati" dagli echi del libro durante il viaggio.

Lascia un Commento



24 OTTOBRE 2011  
Wine Festival a Merano



21 OTTOBRE 2011  
Consigli per il car renting



21 OTTOBRE 2011  
Art & tourism



21 OTTOBRE 2011  
Nuovo menu al Park Hyatt

[LEGGI TUTTI »](#)



14 OTTOBRE 2011  
Relais del Lago Serendepico, Capannori (Toscana)



13 OTTOBRE 2011  
Locanda alla mano, Forlimpopoli (Romagna)



6 OTTOBRE 2011  
Una locanda di design



14 SETTEMBRE 2011  
San Lorenzo si alberga, Camigliatello Silano (Ca...)

[LEGGI TUTTI »](#)

# Bit 2012

## 16 - 19 FEB

THE NEW WAY TO EXHIBit

**facebook**



thetravelnews.it

[Mi piace](#)

thetravelnews.it piace a 435 persone.

  
Alberto

  
Elena

  
Gianfranco

  
Mauro

  
Paolo

  
Federica

  
Mario

  
Alberto

  
Barbara

  
Stefano



## thetravellerpost

[Interviews](#)

[Special Travels](#)

[Frequent Flyer](#)

[Interviews](#)

[Special Travels](#)

[Frequent Flyer](#)

[LEGGI TUTTI »](#)



26 OTTOBRE 2011  
Ducret: ovunque, consapevoli