

Eco Luxury, un modello per salvare il nostro futuro

Il brand **Ecoluxury** nel turismo, creato e sviluppato da **I Viaggi dell'Elefante**, vuole abbinare a un modello di business responsabile e di successo la qualità più alta, pure esperienze e luoghi incontaminati e autentici. Alberghi come laboratori ecologici pensando alle future generazioni. La Directory 2010 si presenta come una vera e propria guida: la comunicazione del pensiero **ecoluxury** e i progressi di questo modello. Successo del primo road show mirato

di Ester Ippolito

“**Ecoluxury** è un modello economico che riguarda non solo il turismo ma tutti i settori merceologici - dal cibo alla moda ai trasporti alle infrastrutture al territorio - e non riguarda solo i contesti naturali ma anche quelli urbani per iniziative socio-culturali. E uno dei messaggi più importanti che deve arrivare è che i guadagni derivanti da progetti di questo tipo vanno a rafforzare e a finanziare ulteriori progetti a beneficio dell'ambiente”. Sono parole di **Enrico Ducrot, amministratore delegato de I Viaggi dell'Elefante**, presentando in modo ampio la filosofia e il modello economico **Ecoluxury**, parola coniata dallo stesso Ducrot che unisce l'ecologia (eco) e il termine latino *luxus*, ovvero “qualcosa che è più bello di altri e causa di ammirazione o consenso”. Il varo di questo progetto risale al 2001 con la realizzazione di una directory di imprese alberghiere e resort in linea con piani di sostenibilità ambientale e con l'offerta di servizi di qualità e di eccellenza. In questi anni il progetto è cresciuto tanto che **Ecoluxury** è oggi l'unico marchio a livello internazionale che sostiene le imprese di qualità che tutelano il territorio e la Directory 2010 parla da sola. Edita dalla casa Editrice De Agostini, è una vera e propria pubblicazione - guida - 456 pagine e 147 lodge presentati - atta a diffondere i valori e principi dell'**ecoluxury**. Grazie a un accordo tra la casa editrice e **I Viaggi dell'Elefante**, la directory sarà distribuita, oltre che nelle migliori agenzie di viaggi e nei resort **Ecoluxury**, anche nelle librerie delle principali città italiane. Rinnovata nella grafica, con una copertina evocativa della mission del turismo responsabile, la guida è bilingue (italiano e inglese) come il sito (www.ecoluxury.com) a confermare il carattere internazionale dell'iniziativa. L'offerta delle strutture appare anche molto ampliata rispetto all'edizione passata: più resort e nuove destinazioni. Tra i nuovi paesi Nuova Zelanda, Jamaica, Bahamas, Messico, Brasile, Perù, Rwanda, Madagascar, Spagna,

Francia, Giordania, Buthan, Laos, Cambogia, Malesia, Filippine e Giappone. “Mai come quest'anno - racconta Ducrot - abbiamo avuto tante richieste di adesione (300 i candidati ndr) nonostante la severa selezione e la crisi. Questo dimostra la validità del nuovo modello e come questo si stia sviluppando e radicando. Non so in che misura - insiste Ducrot - ma sono certo che **Eco Luxury** può influire positivamente su tutti quei cittadini, quei territori, quelle aziende e quei clienti dove la tutela ambientale si sta integrando fattivamente nella coscienza e nella propria identità. Dietro a questi programmi di sostenibilità ci sono generalmente società piccole e monoproprietari con strutture con una media di 100 camere, in vista di avere un impatto soft sul territorio e con una offerta di qualità altissima”. Attraverso la ricca Directory è possibile fare un giro del mondo, passando dai paesaggi e atmosfere più diverse, unite da uno stesso filo conduttore che è il rispetto dell'ambiente e illustrate anche in un video. Presenti anche alcuni “resort” italiani anche se in netta minoranza rispetto al resto del mondo. Tra le strutture presentate spiccano per originalità e valore culturale i Sassi di Matera, sito Unesco sottoposto a una ristrutturazione che ha voluto rinnovare un “dialogo tra storia, natura e vita moderna.” Prova dell'alto grado di maturità raggiunto dal progetto **Ecoluxury** è infine l'organizzazione del primo road show per agenti di viaggi dedicato - tappe Roma, Milano e Verona - che ha registrato una soddisfacente affluenza. Gli agenti di viaggio hanno potuto avere anche un interscambio diretto con alcuni rappresentanti di strutture **ecoluxury** sparse nel mondo, dall'Egitto al Giappone, dal Kenya all'Australia, Thailandia e Perù... “Valuteremo in seguito - commenta Ducrot - la reale sensibilità del

mercato a tale filosofia e gli input che gli agenti di viaggi hanno saputo trarre da questa esperienza". Tra le novità 2010, e legata

strettamente alla possibilità di contribuire a ulteriori progetti sostenibili, è il progetto di membership - Eco Luxury Way - che permette, con il possesso di una tessera, attraverso una sponsorizzazione occasionale o con due opzioni annuali, di fare donazioni mirate.

"Quando l'ultimo albero sarà abbattuto, l'ultimo fiume avvelenato, l'ultimo pesce pescato, allora vi accorgete che non potete mangiare il denaro". (Proverbio degli indiani Cree)

