

Alta gamma. Cresce l'attenzione

Mete esclusive ed eco-compatibili

Turismo a cinque stelle, o magari a sette stelle, come si usa dire da un po'. O, più semplicemente, turismo di lusso: è una nicchia che assorbe solo il 3% del totale delle persone che vanno in vacanza, ma vale circa il 20% in termini di spesa. Sono i dati elaborati dall'Iltm (International luxury travel market), la fiera dedicata al turismo del lusso che si tiene due volte all'anno: in dicembre a Cannes e in giugno in Asia (quest'anno si è svolta a Shanghai). Il turista di lusso non cerca il miglior prezzo, anche se - a maggior ragione in tempi di crisi globale - usa internet per confrontare le offerte. Il turista di lusso cerca il miglior prodotto e i migliori servizi. La qualità dei trasferimenti da e per gli aeroporti, le attività organizzate in albergo e i servizi di concierge, in particolare quelli legati alle escursioni e allo shopping, sono aspetti che i turisti con maggiori disponibilità danno quasi per scontati.

Le ultime tendenze sono semmai altre: da una parte gli "agenti di viaggio privati", capaci di costruire viaggi su misura, quasi sartoriali. Figure sempre più usate da attori e attrici in cerca di privacy piuttosto che di "paparazzate" estive: a Hollywood per esempio c'è Bill Fischer, definito da Forbes «l'agente di viaggio dei miliardari», che ha tra i suoi clienti Tom Cruise e famiglia e altre star americane.

Ma il filone più promettente è quello dell'ecolusso: in Italia il pioniere è Enrico Ducrot, ceo di Eco Luxury (www.ecoluxury.com), un'associazione che riunisce imprese del mondo del turismo di alta e altissima gamma di tutto il mondo, dai resort in Namibia ai lodge nella Pampa argentina, ai rifugi a cinque stelle della Patagonia, che rispettano le logiche della «ecologia di mercato», facendo largo uso, ad esempio, di pannelli solari o, per muoversi all'interno dei resort, di macchine elettriche. «Le aziende che aderiscono ai nostri standard e cercano la certificazione Eco Luxury sanno che il loro vero asset, nel medio e lungo termine, è quello ambientale», dice Ducrot.

G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



www.luxuryretreats.com
■ Ideale per chi cerca ville: oltre 40 destinazioni con particolare attenzione a Italia, Grecia, Hawaii, Messico e Caraibi

www.ecoluxury.com
■ Un elenco di tutti i luoghi di vacanze a cinque stelle eco-compatibili

www.luxurytravel.it
■ Specializzato in Far East, gestito dal tour operator Passepartout

