



12

di Giulia Gorgazzi

TRAVEL
news

L'ULTIMO TREND? ECOLUXURY

Non solo un catalogo ma un vero e proprio marchio. Non un elenco ma una vera e propria guida bilingue da acquistare anche in libreria. Nato in seno a **Viaggi dell'Elefante** (www.viaggidellelefante.it) come ventaglio di proposte basate su modello economico che coniuga eccellenza del servizio e business responsabile, Eco Luxury è ora un progetto di ampio respiro: "Questo marchio raccoglie strutture che destinano una parte dei margini a progetti di sostenibilità

ambientale, culturale e sociale legati al territorio e capaci di dare una risposta immediata e concreta alle sue esigenze". Così spiega l'amministratore delegato Enrico Ducrot, che abbiamo incontrato cogliendo l'occasione per chiedere la sua opinione sui viaggi di nozze.

Quali sono criteri per scegliere il viaggio di nozze?

Secondo me il viaggio di nozze deve seguire due direttrici: completezza e conoscenza. Completezza si riferisce a individuare le caratteristiche delle personalità dei due viaggiatori che la meta può esprimere; conoscenza significa vivere un'esperienza me-



morabile e quindi approfondire la conoscenza l'uno dell'altra, un'opportunità che il viaggio offre sempre.

Come si traducono nella realizzazione di un itinerario questi due principi?

Noi consigliamo di vivere anche dei momenti estremi, dove "estremi" non significa per forza esotico o avventuroso, ma vuol dire coniugare i desideri delle

due metà della coppia, quindi può riferirsi anche a una meta vicina. Oppure si può costruire un viaggio a tema, andando oltre la singola destinazione.

In tempi di crisi, molti cercano l'offerta: anche per i viaggi di nozze?

Per i viaggi di nozze resta l'idea del viaggio su misura, costruito dalla coppia, in base ai propri interessi e alle proprie passioni.

